



# Merkstaat: Beste nuusbriëf

|                       | Punt |
|-----------------------|------|
| Beoordelaar 1         |      |
| Beoordelaar 2         |      |
| Beoordelaar 3         |      |
| <b>TOTAAL uit 100</b> |      |

**Skoolkoerant:**

**Skool:**

**Nuweling: JA/NEE**

| Tipe skool (merk met X)  |                                       |
|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Laerskool                             |
| <input type="checkbox"/> | Hoërskool                             |
| <input type="checkbox"/> | Gekombineerd (laerskool en hoërskool) |

| Begroting (merk met X)   |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Meer</b> as R10,000 per uitgawe   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Minder</b> as R10,000 per uitgawe |

| BEOORDELAAR 1   | Uit | PUNT |
|---|-----|------|
| <b>Basiese Elemente/ Basic elements</b><br>Advertensies; Foto's met onderskrifte; Hoofartikel; Grafika; Koppe; Sportberig; Mashoof; Spotprent/Strokiesprent; Naamlyne; Profielonderhoud; Nuusberig; Onderzoekende berig; Resensies; Rubriek; Briewe | 30  |      |
| <b>Inhoud/ Content</b><br>Taal = /20      Mengsel = /20 (70% inlig, 20% opvoed, 10% vermaak)  | 40  |      |
| <b>Algemene voorkoms en tipografie / General appearance and layout</b><br>Regte gebruik van koppe (4); Doeltreffende gebruik van foto's (4); Deurlopende styl (4)<br>Plasing van advertensies (4); Grafika (4)                                      | 20  |      |
| <b>Bedryfsplan/ Business plan</b><br>Proses en beplanning (2); Staat van inkomste en uitgawes (1); Redaksionele samestelling (2)<br>Een uitgawe pa (1) Twee uitgawes pa (2) Drie uitgawes pa (3) Vier uitgawes pa (4) Meer as vier pa (5)           | 10  |      |
| <b>Kommentaar:</b>  |     |      |

| <b>BEOORDELAAR 2</b>  | <b>Uit</b> | <b>PUNT</b> |
|---|------------|-------------|
| <b>Basiese Elemente/ Basic elements</b><br>Advertensies; Foto's met onderskrifte; Hoofartikel; Grafika; Koppe; Sportberig; Mashoof; Spotprent/Strokiesprent; Naamlyne; Profielonderhoud; Nuusberig; Onderzoekende berig; Resensies; Rubriek; Briewe | 30         |             |
| <b>Inhoud/ Content</b><br>Taal = /20      Mengsel = /20 (70% inlig, 20% opvoed, 10% vermaak)  | 40         |             |
| <b>Algemene voorkoms en tipografie / General appearance and layout</b><br>Regte gebruik van koppe (4); Doeltreffende gebruik van foto's (4); Deurlopende styl (4)<br>Plasing van advertensies (4); Grafika (4)                                      | 20         |             |
| <b>Bedryfsplan/ Business plan</b><br>Proses en beplanning (2); Staat van inkomste en uitgawes (1); Redaksionele samestelling (2)<br>Een uitgawe pa (1)   Twee uitgawes pa (2)   Drie uitgawes pa (3)   Vier uitgawes pa (4)   Meer as vier pa (5)   | 10         |             |
| <b>Kommentaar:</b>  |            |             |

| <b>BEOORDELAAR 3</b>  | <b>Uit</b> | <b>PUNT</b> |
|---|------------|-------------|
| <b>Basiese Elemente/ Basic elements</b><br>Advertensies; Foto's met onderskrifte; Hoofartikel; Grafika; Koppe; Sportberig; Mashoof; Spotprent/Strokiesprent; Naamlyne; Profielonderhoud; Nuusberig; Onderzoekende berig; Resensies; Rubriek; Briewe | 30         |             |
| <b>Inhoud/ Content</b><br>Taal = /20      Mengsel = /20 (70% inlig, 20% opvoed, 10% vermaak)  | 40         |             |
| <b>Algemene voorkoms en tipografie / General appearance and layout</b><br>Regte gebruik van koppe (4); Doeltreffende gebruik van foto's (4); Deurlopende styl (4)<br>Plasing van advertensies (4); Grafika (4)                                      | 20         |             |
| <b>Bedryfsplan/ Business plan</b><br>Proses en beplanning (2); Staat van inkomste en uitgawes (1); Redaksionele samestelling (2)<br>Een uitgawe pa (1)   Twee uitgawes pa (2)   Drie uitgawes pa (3)   Vier uitgawes pa (4)   Meer as vier pa (5)   | 10         |             |
| <b>Kommentaar:</b>  |            |             |